

Checklist



Hoe maak je een tone of voicegids met behulp van kunstmatige intelligentie (AI)

Wanneer je AI op de juiste manier inzet, kan het je eenvoudig helpen om de tone of voice van je merk vorm te geven. Deze checklist begeleidt je stap voor stap bij het opstellen van een gids die jouw waarden weerspiegelt en rechtstreeks tot je doelgroep spreekt.

Het fundament leggen

☐ **Bepaal de waarden en doelen**

- Begin met het schetsen van de waarden, visie en missie van je bedrijf.
- Beschrijf je doelgroep, inclusief hun behoeften, verwachtingen, uitdagingen en hun favoriete communicatiestijl.

☐ **Verzamel bestaande, relevante materialen**

- Verzamel bestaande teksten en berichten zoals websiteteksten, nieuwsbrieven, socialmediaberichten en brochures.

☐ **Gebruik AI om teksten te analyseren**

- Gebruik AI tools om consistente schrijfstijlen te ontdekken, zoals toon, zinsstructuren en woordkeuze:
- Voorbeeldprompt:
"Beoordeel de tekst aan de hand van de volgende criteria:
 - De toon (bijv. vriendelijk, professioneel, inspirerend).
 - Taalpatronen (veelvoorkomende woordtypes zoals bijvoeglijke naamwoorden en werkwoorden, zinsstructuur, herhaalde zinnen)
 - Gevoelens die de tekst uitdrukt
 - Stijl van aanspreken (informeel, formeel of neutraal)
 - Belangrijkste stijlkenmerken
 - De algemene sfeer
 - Doelgroep die waarschijnlijk goed op deze stijl reageert
 - Merkconsistentie leg in één zin uit hoe goed de toon bij het merk past

Tekst: [Plaats hier je inhoud]



2. Definieer de stem van je merk

□ **Bepaal stijl en toon**

- Kies woorden, zinstypen, het niveau van humor en de mate van formaliteit die passen bij je merk.
- Gebruik vaktermen alleen wanneer nodig en leg deze duidelijk uit.

□ **Maak Do's en Don'ts**

- Do's: termen en uitdrukkingen die passen bij de identiteit van je merk.
- Don'ts: woorden of uitdrukkingen die je moet vermijden, met uitleg waarom.

□ **Pas je stijl aan per platform**

- Geef voorbeelden voor verschillende formats, zoals social media, websites, e-mails en drukwerk.
- Leg uit hoe de toon of structuur kan veranderen afhankelijk van het platform.



3. Pas toe en verfijn

□ **Gebruik voorbeelden uit de praktijk**

- Voeg echte berichten van je bedrijf toe die zowel sterk als zwak gebruik van de toon laten zien.
- Voeg minstens één voorbeeld toe voor elke regel in je gids.

□ **Test met AI-tools**

- Laat AI voorbeeldcontent genereren in de door jou gekozen toon.
- Vergelijk versies (bijv. professioneel vs. vriendelijk) om te ontdekken wat het beste werkt.

□ **Laat het beoordelen door belangrijke teams**

- Vraag feedback van marketing, communicatie en het management.
- Werk de gids bij totdat iedereen het eens is dat deze het merk goed weerspiegelt.



4. Uitrollen en onderhouden

□ Rond de gids af

- Maak de gids duidelijk en praktisch met voorbeelden en checklists.
- Houd het visueel aantrekkelijk en overzichtelijk.

□ Train en integreer

- Introduceer de gids bij je team en organiseer trainingssessies.
- Verwerk de gids in AI-tools, sjablonen en contentworkflows en planningsprocessen.

□ Werk regelmatig bij

- Evalueer ten minste één keer per jaar.
- Werk de gids direct bij als je merk verandert of je je op een nieuw publiek richt.

Spreek je al met één duidelijke stem op alle communicatiekanalen?

Laten we connecten! Ontdek hoe empower®, versterkt met AI, ervoor kan zorgen dat je merkboodschap consistent blijft in al je Microsoft Office documenten zowel in toon als in ontwerp.

Plan vandaag nog een afspraak om met een van onze experts te praten!

Al meer dan 3 miljoen mensen vertrouwen empower® voor het maken van professionele Office-documenten.

